

Medios de Ecuador en Facebook, julio 2018

Kruzkaya Ordóñez, Gabriela Coronel

Los medios de comunicación ven en *social media* un aliado en la difusión de información de noticias, datos curiosos, incluso memes. En el caso específico de Facebook, se ha convertido en la principal red al momento de expandir un hecho, más aun si suma alrededor de 1,450 millones de personas activas y conectadas a marzo 2018 alrededor del mundo. En Ecuador el 55,6 de personas utilizan Internet (INEC, 2016) y entre sus usos está la red social Facebook, que según datos del We Are Social acumula una buena cantidad de usuarios entre ellos las personas de 65 años o más que han reportado un aumento del 20% en el 2017.

Por lo tanto, para analizar cuál es la actividad de los medios tradicionales y nativos de Ecuador en Facebook, se empleó la herramienta de análisis Fanpagekarma.com. De acuerdo al ranking se determina que, por el número de fans, *ESPN Fans (Ecuador)* es la cuenta que acumula 3 millones de seguidores, seguida de los diarios *El Comercio* y *El Universo* con 1 millón 800 mil seguidores. Otros diarios como *El Extra* y *Metro Ecuador* ocupan el quinto y sexto lugar en el Top con 949 mil y 683 mil seguidores. Se destaca el medio nativo *Manta Online* con un millón de fans.

Facebook: Top Fans medios Ecuador

Nº	Medio	Compromiso %	Fans	Crecimiento %	IRP %
1	ESPN Fans (EC)	0,01	3 millones	0,2	0,03
2	El Comercio	1,8	1.8 millones	0,2	0,3
3	El Universo	1,6	1.8 millones	0,06	0,2
4	Manta Online	1,6	1 millón	0,02	0,04
5	Diario Extra	0,3	949 mil	0,1	0,2
6	Metro Ecuador	1,8	684 mil	0,6	0,5
7	MSN Latam	0,1	598 mil	-0,02	0,03
8	Bendito Fútbol	0,4	411 mil	-0,03	0,05
9	Diario La Hora	1,4	404 mil	0,2	0,3
10	Revista cosas	0	388 mil	0,02	0,01

Fuente: Fanpagekarma, periodo de observación a julio de 2018

Según Fanpakerak, existen 10 cuentas que poseen un Índice de Rendimiento de la Página (IRP) es una combinación entre la actividad y el crecimiento de la página (número de fans). Convirtiéndose en un indicador de éxito completo de una *fan page*.



Facebook: Top IRP medios Ecuador

Nº	Medio	Compromiso %	Fans	Crecimiento %	IRP %
1	Fanáticosec	3,8	1.6 mil	8,2	1,0
2	Tulcán se Informa	5,1	714	4,0	1,0
3	El Nacional	7,6	218	3,5	1,0
4	Radio Iluman	3,0	16 mil	1,7	1,0
5	Relaciones sin filtro	0,5	5,5 k	n/a	1,0
6	Ecuadorinmediato.com	6,7	26 mil	0,8	1,0
7	Intermedia Medio	3,6	1,3 mil	2,1	1,0
8	TV Color Canal 36	6,3	9,8 mil	8,4	1,0
9	Masharos News	3,9	4,6 mil	4,3	1,0
10	Revista Vidactiva	0,07	13 mil	0,02	0,02

Fuente: Fanpagekarma, periodo de observación a julio de 2018

El éxito de las cuentas de Facebook también se mide por su compromiso, es decir la actividad de los usuarios, calculada por la suma de los *Me gusta*, *Comentar* y *Compartir* y dividida para el número de fans. Tomando en cuenta este criterio Radio Dinamita alcanza el mayor porcentaje el 29% resultado que lo dan los 80 mil seguidores que posee la página.

Facebook: Top compromiso medios Ecuador

Nº	Medio	Compromiso %	Fans	Crecimiento %	IRP %
1	Radio Dinamita EC	29	80 mil	9,1	1,0
2	El Nacional	7,4	217	3,3	1,0
3	Ecuadorinmediato.com	6,6	26 mil	0,8	1,0
4	TV Color Canal 36	6,5	9,8 k	9,4	1,0
5	Tulcán se informa	5,2	713	4,1	1,0
6	Masharos News	3,9	4,6 mil	4,3	1,0
7	Fanáticosec	3,8	1,6 mil	8,1	1,0
8	Intermedio Medio	3,6	1,3 mil	2,1	1,0
9	Nuevo Tiempo Ecuador	3,5	9,9 mil	0,4	0,5
10	Revista Buen Viaje	3,2	5,6 mil	0,6	0,6

Finalmente según datos de *Internet World Stats* a diciembre de 2017, Facebook en Ecuador suma más de 13 millones de usuarios, siendo una población de 16 millones de habitantes, de tal manera que el 79,9% de ecuatorianos tienen una cuenta en la red social. En resumen, la actividad de los medios generalistas en una de las redes más importantes como Facebook (por su número y alcance) está en constante crecimiento (fans), pero según los índices, los usuarios crean pertenencia con cada una de las publicaciones que estos medios locales emiten, y éstas se dan a partir de un compromiso (con la comunidad más cercana) al momento de comentar (emojis – opiniones) y sobre todo, de compartirlas.