



Boletín

Descripción breve

**"Competencias en Jóvenes y profesores de Instituciones educativas públicas y privadas de Zamora"**

Grupo de Investigación: **Comunicación, Educación y Tecnologías (CET)**

Responsable del Observatorio de Comunicación: **Catalina Mier**

[www.smartland.utpl.edu.ec](http://www.smartland.utpl.edu.ec)

[smartland@utpl.edu.ec](mailto:smartland@utpl.edu.ec) - [cmier@utpl.edu.ec](mailto:cmier@utpl.edu.ec)

[smartland.utpl.edu.ec/es/observatorio\\_comunicacion](http://smartland.utpl.edu.ec/es/observatorio_comunicacion)

■ Informe

**“Competencias mediáticas  
en jóvenes y profesores de  
instituciones educativas  
públicas y privadas de  
Zamora”**

**Investigadores:**

Diana Rivera  
Andrea Velásquez  
Lucy Andrade  
Margothe Iriarte  
Claudia Rodríguez

Isidro Marín  
Stephany Celly  
Catalina Mier  
Ana María Beltrán  
Gianella Carrión

---

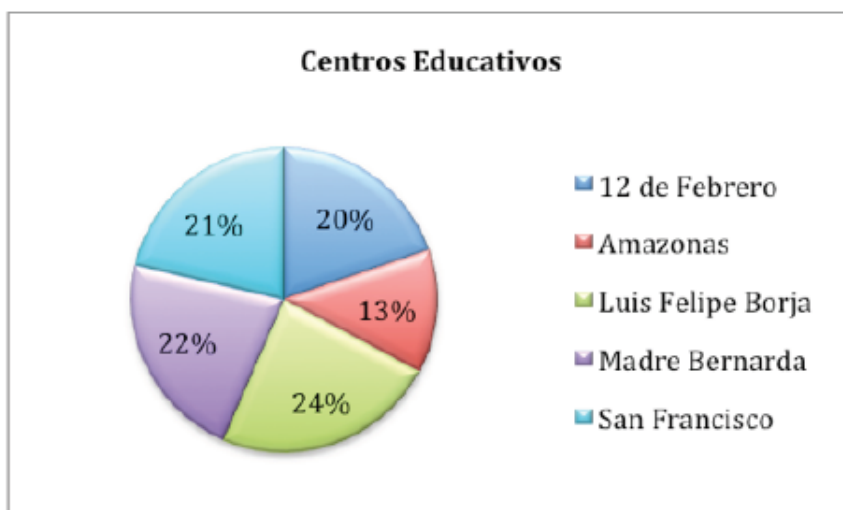
■ **Datos identificativos en cuanto a los centros educativos de los estudiantes de los colegios de Zamora.**

*TABLA 3. Datos identificativos de los centros educativos*

Centros Educativos					
	Colegios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12 de Febrero	50	19,8	19,8	19,8
	Amazonas	33	13	13	32,8
	Luis Felipe Borja	60	23,7	23,7	56,5
	Madre Bernarda	56	22,1	22,1	78,7
	San Francisco	54	21,3	21,3	100
	<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

**Elaboración:** Propia



**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

**Elaboración:** Propia

Respecto al centro educativo, existieron 5 establecimientos: El 19,8%, 50 estudiantes del colegio 12 de Febrero seguido del 13% (Colegio Amazonas, 33 alumnos) por su parte con el 23,7% (60 estudiantes) el Colegio Luis Felipe Borja, el 22,1% para el colegio Madre Bernarda y con el 21,3% el San Francisco.

■ **Datos identificativos en cuanto al nivel de formación recibida en competencia mediáticas audiovisual por los estudiantes de los colegios de la ciudad de Zamora.**

A los estudiantes zamoranos de 14 a 18 años de edad participantes en nuestra investigación se les preguntó inicialmente por su grado de formación en competencia mediática audiovisual que ellos poseen. Los resultados son los que podemos comprobar en la tabla y gráfico no. 4.

**Pregunta 5: ¿Cuál es el grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?**

**TABLA 4. Formación recibida en comunicación Audiovisual y digital.**

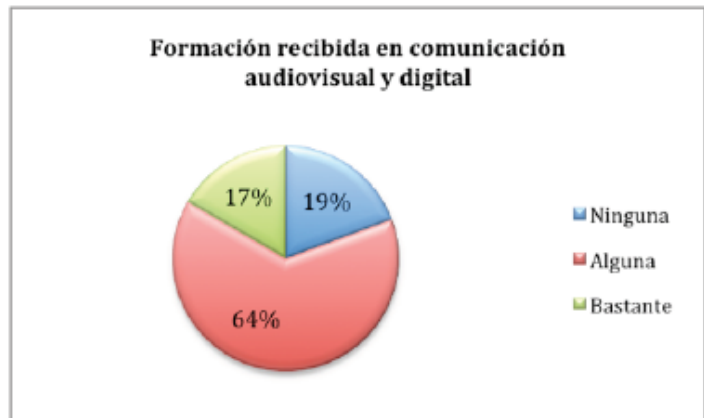
Formación recibida en comunicación Audiovisual y digital					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	49	19,4	19,4	19,4
	Alguna	162	64	64	83,4
	Bastante	42	16,6	16,6	100
	Total	253	100	100	

**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

**Elaboración:** Propia

La mayoría de estudiantes que comprende de 14 a 18 años de edad que llenaron el cuestionario (162 personas) lo que supone el 64%, afirman haber recibido alguna formación en competencia mediática audiovisual y digital. Hay 49 estudiantes (19,4%) afirman no haber recibido nunca ninguna formación en competencia mediática audiovisual y digital, 42 estudiantes (16,6%) que manifiestan tener bastante formación en este campo.

El porcentaje de estudiantes que consideran que si tienen alguna formación en esta materia es muy significativo (64%) de los que contestaron el cuestionario. Los resultados han sido bastante inesperados teniendo en cuenta que en los diferentes centros educativos, constatamos en el proceso de aplicación que no existe una formación audiovisual y digital para orientar a los estudiantes frente al uso de las herramientas tecnológicas.



**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

**Elaboración:** Propia

■ **Datos identificativos en cuanto a como adquieren el nivel de formación en competencia mediática audiovisual por los estudiantes de los colegios de la ciudad de Zamora.**

**Pregunta 6. ¿Cómo adquirió su formación en comunicación audiovisual y digital?**

**TABLA 5. Cómo ha adquirido la formación en competencia mediática audiovisual y digital.**

¿Cuál es el grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital? ¿Cómo la has adquirido? tabulación cruzada										
Recuento		¿Cómo la has adquirido?							Total	%
		1. Autodidacta (He aprendido por mi mismo)	2. Ayuda de compañeros y amigos	3. Conferencias	4. Talleres	5. Cursos específicos	6. No la he adquirido	7. Asignatura en el curso actual (cine, televisión, fotografía, comunicación digital)		
¿Cuál es el grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?	Ninguna	6	6	4	0	0	30	3	49	19
	Alguna	59	35	23	18	10	2	15	162	64
	Bastante	12	6	2	10	2	0	10	42	17
<b>Total</b>		<b>77</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>253</b>	<b>0</b>

Fuente: Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

Elaboración: Propia

En un rango de 14 a 18 años de edad los estudiantes de los colegios de Zamora en el cuestionario que llenaron, mencionan como adquirieron la formación en competencia mediática audiovisual. Los resultados son los que podemos comprobar en la tabla N° 5.

Del 100% de encuestados, la mayor parte de ellos el 64% alegan tener algún grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital, la misma que en su mayoría (59 alumnos) ha sido "adquirida por ellos mismos", 35 "por la ayuda de amigos" y 23 por medio de "conferencias el 19% dicen tener ninguna formación, 30 de ellos "no la han adquirido" mientras que 6 de ellos dice haber aprendido "por si mismo" y tan solo el 17% tiene bastante formación recibida en comunicación audiovisual y digital, 12 de ellos lo que saben ha sido de manera "autodidacta", 10 mediante "talleres" y 6 de ellos por "ayuda de amigos"

A través de la aplicación de este cuestionario se pudo conocer como los estudiantes de los colegios públicos de Zamora han adquirido su formación en competencia mediática audiovisual y digital, llamando mucho la atención que muchos alumnos aprenden por si mismo, sin necesidad, supervisión o explicación de una tercera persona frente al uso de las herramientas tecnológicas.

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, competencias mediáticas y alfabetización audiovisual deben relacionarse directamente con la academia, los medios de comunicación y las tecnologías tienen el poder no solo de entretener sino también de educar y contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje; con el fin de fomentar usuarios críticos. Esta investigación utilizó un proceso de encuestación para identificar el nivel de competencias mediáticas y uso de las TIC en la educación de los adolescentes, profesores y padres de familia de la ciudad de Zamora. El presente informe muestra los resultados y análisis de las encuestas aplicadas en los Colegios de la ciudad de Zamora.

La investigación se desarrolló en cinco colegios de la ciudad de Zamora con una población estudiantil en similares condiciones. Los colegios seleccionados fueron:

- 12 de Febrero
- Amazonas
- Luis Felipe Borja
- Madre Bernarda
- San Francisco

La encuesta se aplicó a 288 estudiantes y 72 profesores. Del primer grupo se tomó en cuenta para el análisis 253 encuestas y del segundo grupo 53.

En las tablas y en los gráficos que se exponen a continuación se puede comprobar cómo quedan distribuidas las muestras en la ciudad de Zamora. Estos son los datos de las variables con los que se obtienen los resultados.

**Datos identificativos en cuanto al género y edad de los estudiantes que cumplieron los cuestionarios en la ciudad de Zamora en los colegios públicos.**

**TABLA 1- 2 .Datos identificativos en cuanto a la edad y género.**

<b>Género y edad de los encuestados</b>				
Personas que cumplieron el cuestionario				
		<b>Género</b>		<b>Total</b>
		Masculino	Femenino	
<b>Edad</b>	14	23	24	47
	15	24	25	49
	16	29	24	53
	17	32	32	64
	18	22	18	40
<b>Total</b>		<b>130</b>	<b>123</b>	<b>253</b>

**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Zamora.

**Elaboración:** Propia

La franja de edad de los estudiantes que llenaron el cuestionario oscila entre 14 a 18 años de edad, se puede ver que hay un mayor número de estudiantes de 17 años que corresponde al 25% seguido de los de 16 años con un 21% por otro lado el 20% comprende a 49 personas de 15 años; sin embargo, del total de personas encuestadas el 18% corresponde a 47 estudiantes de 14 años mientras que la edad menos representativa equivale al 16% que comprende a 40 personas de 18 años de edad.

Así mismo, se encontró un porcentaje ligeramente superior de hombres (130 hombres, 51%), de 123 mujeres, el 49%